

REGROUPEMENT DES MÉTIERS D'ART DE LA MAURICIE

PLAN TRIENNAL 2008-2011

CONSOLIDATION

La fondation de Regroupement a été un travail de semence et cette semence porte son fruit. Les ramifications se pointent en plusieurs endroits et deviennent de plus en plus visibles. Ce faisant, la crédibilité et la notoriété du Regroupement monte en force autant de manière régionale que provinciale. Il nous appartient à tous de veiller à sa croissance, à sa santé, à sa bonne réputation.

Notre volonté de structurer les métiers d'art en Mauricie par la création du Regroupement a permis le développement de plan d'actions afin de contrer les problématiques vécues par les créateurs et artisans, actions nommées selon 4 axes de développement, auxquels nous avons déterminé des projets spécifiques, le 1^{er} axe étant la création du Regroupement. Comme nous l'avons vu précédemment, le premier plan 2005-2008 a été mené à terme afin de construire un développement durable.

Le prochain plan triennal 2008-2011 est un plan de consolidation des acquis.

Les **4 axes de consolidation** restent :

- 1.- Regroupement**
- 2.- Création, recherche et production**
- 3.- Diffusion**
- 4.- Distribution**

Les membres de votre conseil d'administration concentreront leurs forces et leurs énergies sur l'enracinement des réalisations et l'amélioration des projets.

AXE 1 : REGROUPEMENT

A.- Élaborer une stratégie de recrutement :

- de membres actifs
- du soutien de membres amis

B.- Élaborer une stratégie de financement :

- demande de subventions diverses
 - municipales, provinciales, nationales (SODEC, CALQ, ...)
 - aides au fonctionnement, aide aux événements et autres
 - trouver et adopter des solutions donnant des avantages au bénévolat

C.- Évaluer ce plan d'action triennal 2008-2011 et rédiger un 3^e plan d'action.

AXE 2 : CRÉATION, RECHERCHE ET PRODUCTION

- A.- Tenue du Colloque en métiers d'art 2009 : 29-30-31 mai 2009
« ITINÉRAIRE, Rendez-vous 2009 en métiers d'art »
- B.- Exposition concurrentement au colloque, sous jury, axée sur la pièce de haut niveau :
 - métiers d'art d'expression
 - métiers d'art décoratif
 - métiers d'art utilitaire
- C.- Voyages et visites d'expositions en métiers d'art, d'atelier d'artisans.

AXE 3 : DIFFUSION

- A.- Salon des métiers d'art de Trois-Rivières
- B.- Boutiques et Vitrines, Partenariat:
 - Vitrines (mensuelle : Tourisme Trois-Rivières)
 - Consignations préférentielles
- C.- Installation du site Internet par un professionnel
- D.- Partenariat avec FestiVoix : membership obligatoire des artisans au Regroupement
- 2008 - 2009

AXE 4 : DISTRIBUTION

- A.- Élaborer une stratégie de pénétration du marché corporatif
 - Catalogue corporatif virtuel

Rappelons que le comité de travail de fondation, lors du premier plan triennal, avait retenu une partie seulement des projets élaborés afin de mener logiquement à terme ces réalisations.

Nous retrouvons dans ce nouveau programme, l'intégration ou le croisement de plusieurs des projets non retenus lors de l'élaboration du premier plan de développement.

Nous croyons que ces choix d'actions se vitalisent entre elles et viennent enrichir la structure et la viabilité de notre Regroupement des métiers d'art de la Mauricie.